



Le sur-mesure de la rencontre

Les agences matrimoniales séduisent à nouveau. Un retour de flamme inattendu à l'ère du tout-numérique!

Voilà plus de deux siècles qu'existent des sociétés spécialisées dans la mise en relation pour les âmes timides ou solitaires cherchant un compagnon ou une compagne. Après un déclin, ces agences matrimoniales font battre à nouveau les cœurs.

Entremetteurs, marieurs... De tout temps, il a existé des hommes et des femmes tentant de rapprocher un tel et telle autre en vue d'une union solide et fertile. Ils et elles officiaient principalement dans la sphère privée. Au début du XIX^e siècle, en Occident, cette activité s'est professionnalisée. Déjà de nombreux hommes et femmes peinaient

à trouver l'amour par eux-mêmes. Les agences matrimoniales ont ainsi joué les Cupidon pendant des décennies, tirant des flèches vers chaque cœur en solo se présentant à elles. Les années 80 et les suivantes allaient bouleverser la profession.

Le Minitel d'abord, les sites internet ensuite, les réseaux sociaux hier, les applis de rencontres aujourd'hui...

La facilité à trouver sur le web une relation aurait pu signifier la fin des agences matrimoniales. «Mais ce n'est pas le cas, se reconforte, Claire, directrice d'une agence au Grand-Duché. Elles reviennent en force même!» Et la professionnelle

(10 ans d'expérience et bien des couples au compteur !) d'expliquer les motifs de ce retour en grâce : «La peur de l'inconnu, l'insécurité des sites, la déception des relations peu sérieuses ont convaincu les célibataires, les veufs(ves) ou les divorcé(e)s de franchir à nouveau notre porte.»

Cœur de cible

Contrairement à bien des a priori, la recherche du grand amour n'a pas d'âge. Elle peut concerner aussi bien les jeunes que les seniors. D'ailleurs, près de 25 % de la clientèle des agences matrimoniales est issue de la tranche des 30-45 ans. Statut social, sexe, lieu de résidence religion, peu importe : chacun peut avoir besoin de conseils et du «carnet d'adresses» d'une agence. D'ailleurs, les sociétés ont dû s'adapter à cette diversité afin de disposer du plus vaste panel de «cœurs à prendre» possible.

Certaines agences ont aussi fait le choix de se spécialiser. Telle enseigne ne reçoit que les pensionnés, telle autre s'adresse aux jeunes ruraux, la suivante se consacre aux grandes fortunes, etc.

Les dernières nées s'axent désormais vers des communautés religieuses spécifiques. Mais dans tous les cas, clients et clientes attendent de leur

agence un double gain (temps et nombre d'opportunités) pour trouver leur moitié.

Aux yeux des clients, une première observation permet de garantir le sérieux d'une agence. Celle-ci se doit de demander une carte d'identité, une photo (non obligatoire mais fortement conseillée). «Ensuite, on va détailler le profil du client. Une présentation avec des critères précis reprenant le physique, l'intellectuel et le niveau social. Établir cette base justement permet de mettre en relation les bonnes personnes plus facilement, et donc d'assurer un meilleur départ à une relation. Celle-ci devra ensuite se construire sur la durée et sans nous», relate Claire.

Et désolé pour les personnes intéressées par des relations d'un soir ou la multiplication des conquêtes, leur place n'est pas en agence matrimoniale!

Les agences sont également mieux réglementées aujourd'hui. Un contrat passé entre client et société répond à des obligations strictes : comme l'indication de la durée de la prestation (de quelques semaines à 1 an), du nombre de profils minimum présentés. «Les particuliers ont aussi la possibilité de renoncer à leur contrat dans un délai de 10 jours», signale la responsable d'agence. De leur côté, les clients doivent montrer

patte blanche en présentant un certificat de moralité (appelé aussi certificat de bonnes vie et mœurs) que l'on obtient à sa commune. Une preuve de son état civil, et même parfois jusqu'à la fiche de salaire peuvent aussi être demandées. Si vous peinez à trouver l'âme sœur, n'hésitez pas à entrer dans une agence matrimoniale. Qui sait, peut-être trouverez-vous l'amour de votre vie juste derrière la porte?

Une agence pour séropositifs

En Inde, depuis une dizaine d'années, une agence matrimoniale du Gujarat s'est spécialisée dans les mariages de couples dont l'un ou l'autre des partenaires est affecté par le virus du Sida. Elle aide donc les personnes séropositives à trouver une conjoint(e).

Depuis, plusieurs autres organismes similaires ont vu le jour dans tout le pays. Ces associations ont déjà permis plus de 300 unions, permettant aux porteurs de la maladie de ne pas vivre isolés et sans amour.



La solitude n'est pas une fatalité : **RÉAGISSEZ !**



Atoutcoeurs
Claire Mottart - Tél.: +352 621 396 338
claire@atoutcoeurs.lu
www.atoutcoeurs.lu

AZ C'EST ENCORE MIEUX !




Osez une rencontre sérieuse
découvrez notre programme **Happiness Coaching**

L'humain au cœur des rencontres !
Mettez toutes les chances de votre côté pour avoir une vie plus épanouie !

Des échanges hors ligne
pour des rencontres sérieuses !

info@a2conseil.com · www.a2conseil.com
Pour plus de renseignements +33 (0) 3 72 39 52 32

Raymonde
cherche
son prince

Tout le monde peut avoir recours aux services d'une agence matrimoniale. Pour le meilleur comme... pour le pire! Tel est le point de départ d'une bande dessinée signée Christian Binet, *Princesse Raymonde*. Eh oui, il s'agit d'une des aventures du célèbre couple Bidochon. La tendre Raymonde rêve de rencontrer son prince charmant et fait appel, pour cela, à une agence chargée de lui trouver l'homme correspondant à ses attentes. Finalement, c'est Robert Bidochon qu'elle épousera. Comme quoi l'amour est bel et bien aveugle... Un album à lire ou à relire pour découvrir les difficultés de la quête de l'être cher.



Luxdates
Find your soulmate



Luxdates is the first international, safe, serious and discreet Introduction Agency for educated and sophisticated singles in Luxembourg & the Greater Region.

At **Luxdates**, we meet all clients personally. Our hand-selected process guarantees complete discretion and sophistication.

Find the right partner for a long lasting relationship with our exclusive and personalised service.

www.luxdates.lu | claudia@luxdates.lu | +352 621364 305