

LES AGENCES MATRIMONIALES à l'heure *Tinder*



Malgré le boom des applications de rencontres virtuelles, les agences matrimoniales tiennent bon. Leurs atouts ? Un service pro et le temps qu'elles consacrent à l'humain.

ÉLISE LENAERTS

Dans le monde, plus de 100 millions de personnes utiliseraient ou se seraient déjà connectées à Tinder. Cette application gratuite de rencontre et ses consœurs connaissent un tel succès qu'on en oublie les bonnes vieilles agences matrimoniales. Elles existent pourtant toujours, s'adressant à un autre type de clientèle.

Claire Mottart a fondé l'agence Atoutcœurs il y a dix ans. Depuis, elle s'est élargie au Luxembourg et à la France, en collaboration étroite avec Sabine Pasquier. Cette dernière a toujours aimé la psychologie et le contact avec les autres. Sa voie était donc toute tracée.

« Nous sommes focalisés sur l'humain, explique l'entremetteuse. On reçoit la

personne pendant plus d'une heure pour apprendre à la connaître, la capter et ressentir ce qu'elle recherche. » Une fois ce premier rendez-vous passé, l'agence propose un contrat d'un an à cette personne. « Chaque client a droit à sept rencontres pendant la durée de son contrat. On n'inclut évidemment pas les profils proposés qui peuvent être refusés d'un côté comme de l'autre. »

Le sérieux du professionnalisme

Contrairement aux applications virtuelles, les clients de l'agence matrimoniale se rencontrent physiquement et communiquent de vive voix par téléphone. « Nous offrons la sécurité et travaillons avec des valeurs comme le respect de l'intimité », avance Sabine Pasquier. Les rencontres sont soigneusement sélectionnées par des êtres humains qui

ont pris le temps de discuter pour cerner la personne se trouvant devant eux. Ce contact privilégié explique la pérennité de ces agences matrimoniales face à la concurrence des applications.

« Nos clients ont entre 25 et 85 ans, et nous constatons que la demande des jeunes va crescendo, souligne la professionnelle. Ce sont souvent des jeunes qui ont consacré beaucoup de temps et d'énergie à leurs études et qui ont laissé leur vie sentimentale de côté. Il arrive également que des personnes déçues par les autres voies se tournent vers nous. »

En plus de la sécurité et de l'aspect humain, les clients des agences matrimoniales sont certains de trouver un partenaire qui recherche une relation stable. Ce qui est parfois loin d'être le cas quand on se promène sur des applications gratuites.